

(別紙)

## 「やまぐち企業立地フォーラム in 東京」の概要

### 1 目的

企業の本社等が集中する東京において、知事による本県立地環境のPRを行うとともに、ニューヨーク・タイムズ紙「2024年に行くべき52か所」に「山口市」が選ばれたことを契機とした観光地「山口」の情報発信を行うことで、本県の魅力を最大限に活かした誘致活動を実施し、企業立地を促進する。

### 2 事業内容

#### (1) 「やまぐち企業立地フォーラム in 東京」の開催

《実施日》 令和6年(2024年)11月21日(木) 13時~17時

《場所》 東京都内ホテル等

《定員》 約200人(現地:100人、オンライン100人)

《内容》

フォーラム	知事挨拶	山口県の立地環境等をPR
	第1部 (50分程度)	<b>【基調講演】</b> 「産業イノベーション戦略」に掲げる重点成長分野(医療、環境・エネルギーやバイオ関連等)に精通した著名人物を講師等に迎え、県内関連産業の集積と育成の促進等を図る。
	第2部 (60分程度)	<b>【パネルディスカッション】</b> 本県に立地している大都市圏の大企業のトップ等を交え、「維新プラン」や「産業イノベーション戦略」に掲げる重点成長分野(医療、環境・エネルギーやバイオ関連等)をテーマの一つとしてディスカッションを展開しながら、山口県の立地環境や優遇制度等の優位性や、企業から見た本県立地のメリット、将来性等をPR。 ※知事以外に2社を選定
名刺交換会及び本県の魅力発信会 (100分程度)	知事の観光PRプレゼン レセプション(観光、工業用水のPRブースを設置。また、県産品等の紹介ブースも設置し、参加者に試飲・試食していただく。手土産として参加者への配布も行う。)	

※フォーラムは特設サイト等でリアルタイム配信を行う。アーカイブの配信については別途協議。

#### (2) 全国的なプロモーションの展開

広告媒体等により山口県の魅力(立地環境等)をPRし、注目度の向上や話題性の喚起を図る。

《具体例》

- ビジネスマンが多く利用するWEB媒体やSNSでの情報発信
- 経済新聞全国紙・経済専門誌への広告掲載

《展開期間》

フォーラム開催日を中心とした期間(1週間程度)