

(別紙)

「やまぐち企業立地フォーラム in 東京」の概要

1 目的

企業の本社機能が集中する大都市圏（首都圏）をターゲットに、「企業立地フォーラム in 東京」を開催し、知事のトップセールスによる山口県の立地環境等のPRを行う。あわせて、開催時期を中心に各種の情報媒体を融合させ、全国的なPRも展開する。

2 事業内容

(1) 「やまぐち企業立地フォーラム in 東京」の開催

《候補日》 令和4年（2022年）11月28日（月）若しくは、12月19日（月）、
22日（木）、23日（金）

時間は概ね14時～17時程度 ※協議のうえ調整

《場所》 東京都内（200名程度が適度な距離を取り着席できること）

《定員》 100人

《内容》

フォーラム	知事挨拶	山口県の立地環境等をPR
	第1部 (25～45分程度)	【基調講演】 「産業イノベーション戦略」に掲げる重点成長分野（医療、環境・エネルギーやバイオ関連等）に精通した著名人物を講師等に迎え、県内関連産業の集積と育成の促進等を図る。
	第2部 (60～80分程度)	【パネルディスカッション】 本県に立地している首都圏の大企業のトップ等を交え、「維新プラン」や「産業イノベーション戦略」に掲げる重点成長分野（医療、環境・エネルギーやバイオ関連等）をテーマの一つとしてディスカッションを展開しながら、山口県の立地環境や優遇制度等の優位性や、企業から見た本県立地のメリット、将来性等をPR。 ※知事以外に3社程度を選定
名刺交換会 (60分程度)	レセプション(県産品等の紹介ブースを設け、参加者に試飲・試食していただく。また、手土産として参加者へ配布)	

※フォーラムは特設サイト等でリアルタイム配信を行う。アーカイブの配信については別途協議。

(2) 全国的なプロモーションの展開

広告媒体等により山口県の魅力(立地環境等)をPRし、注目度の向上や話題性の喚起を図る。

《具体例》

- ビジネスマンが多く利用する駅や空港等を中心にした情報発信
- ビジネスマンが多く利用するWEB媒体やSNSでの情報発信
- 経済新聞全国紙・経済専門誌への広告掲載

《展開期間》

フォーラム開催日を中心とした期間（1週間程度）