

(別紙)

「やまぐち企業立地オンラインフォーラム」の概要

1 目的

企業の本社機能が集中する大都市圏（首都圏）をメインターゲットに、戦略的、効果的かつ集中的なプロモーションを展開し、知事のトップセールスによる山口県の立地環境等のPRを行う。あわせて各種の情報媒体を融合させ、全国的なPRを展開する。

2 事業内容

(1) 「やまぐち企業立地 オンラインフォーラム」の開催

《候補日》 令和3年（2021年）11月中旬

《内容》 下記表の内容をオンラインにより開催する。

なお、フォーラムについては特設サイト等により配信を行う。

オンラインフォーラム	第1部 (40分程度)	【知事公開インタビュー等】 フリーアナウンサー等による知事インタビューや著名人との対談等により山口県の立地環境等をPR
	第2部 (60分程度)	【オンライン座談会】 本県への進出企業のトップ等を交え、立地環境や優遇制度等本県の優位性や、企業から見た本県のメリット、将来性等をテーマに座談会を行う。 ※知事以外に2社程度選定
オンライン名刺交換会 (30~60分程度)	オンライン上で、知事と事前申し込みをされた企業とで名刺交換及び会談を行う。 5~10社（各社5分程度）。	

(2) 全国的なプロモーションの展開

○経済専門誌等への広告掲載

経済専門誌、経済新聞全国紙への広告掲載

○経済新聞電子版への広告掲載

経済新聞電子版へのモバイルインフィードや動画等による広告掲載

○交通広告・屋外プロモーション

ビジネスマンが多く利用する駅や空港等を中心にした情報発信

○オンラインコンテンツ・SNS等による広告掲載

上記の他、ウィズコロナ時代に相応しい効果的な広告媒体を活用した広告掲載